

LIQUID ART SYSTEM

UNA GALLERIA SENZA CONFINI
A LIMITLESS GALLERY

Liquid Art System deve il suo nome ad una delle più grandi menti della nostra epoca, Zygmunt Bauman, il primo ad utilizzare la metafora di una modernità liquida.

L'immagine della liquidità, da quando Bauman l'ha coniata ed applicata in ambito sociologico, è entrata nel linguaggio comune per descrivere la postmodernità, l'era in cui viviamo: individualizzata, incerta, flessibile, vulnerabile, ma pur sempre dinamica e in evoluzione. A queste "variabili costanti" fa riferimento il concept che il gallerista Franco Senesi ha voluto dare alle sue gallerie: la sede centrale di Via Vittorio Emanuele, nella strada dello shopping di lusso per eccellenza, ben due piani, collegati tramite un atrio ad una zona lounge; due gallerie nella caratteristica Via dei Mulini di Positano; una nuova sede a Istanbul, e spazi espositivi in art-club ed hotel londinesi.

"Con le gallerie Liquid, operiamo in contesti ed in un periodo dell'anno molto definito, ma che ci permette di realizzare dei progetti che arrivano oltre confine, ed oltre la stagionalità tipica di mete turistiche.

La recente apertura del nuovo spazio a Istanbul ne è una conferma tangibile, come le collaborazioni che possiamo annoverare con gallerie di mezzo

Liquid Art System owes its name to one of the greatest minds of our time, Zygmunt Bauman, the first to use the metaphor of a liquid innovation.

The image of liquidity, since Bauman has coined and applied it in the sociological sphere, has entered into common language to describe post-modernity, our era: individualized, uncertain, flexible, vulnerable, but still dynamic and evolving. These "constant variables" refer to the concept that gallery artist Franco Senesi wanted to give to his galleries: the headquarters in Via Vittorio Emanuele, in the luxury shopping street par excellence, two floors, connected through a lobby to a lounge; two galleries in the characteristic Via dei Mulini di Positano; a new location in Istanbul, and exhibition spaces in London art clubs and hotels.

"With Liquid galleries, we work in contexts and at a very specific time of the year, but that allows us to realize projects that reach beyond borders, and beyond the seasonal nature of tourist destinations.

The recent opening of the new space in Istanbul is tangible confirmation, just like our partnerships with galleries around the world: in Russia,

Mondo: in Russia ad esempio, dove predomina un collezionismo dal gusto più classicheggiante, in Colombia, dove va forte la ritrattistica dei nostri Silvio Porzionato e Marco Grassi, o in Corea, lì, ad esempio, è molto apprezzato Peter Demetz. Abbiamo quindi modo, grazie soprattutto agli eventi fieristici cui partecipiamo costantemente dall'autunno

for example, where a more classical collection prevails, in Colombia, where the portraiture of our Silvio Porzionato and Marco Grassi dominate, or in Korea, where, for example, Peter Demetz is highly popular. We therefore have the opportunity to be seen, to show off artists in the "temples" of contemporary art, those places dedicated to its



Batman Multiple Project, Antonio Sannino, Context New York 2016

alla primavera, di farci conoscere, di portare in giro i nostri artisti nei "templi" dell'arte contemporanea, quei luoghi deputati alla sua fruizione e alla vendita ai massimi livelli: penso a Miami in occasione di Art Basel, a Contemporary Istanbul, ad Art New York, alla giovane London Art Fair. Seguiamo quindi due binari, uno necessariamente più commerciale, l'altro legato alle istituzioni culturali, e non è detto che queste due

fruition and sale at the highest levels especially due to the trade shows we constantly attend from autumn to spring: it brings to mind Miami at Art Basel, at Contemporary Istanbul, at Art New York, at the young London Art Fair. We therefore follow two paths, one necessarily more commercial, the other linked to cultural institutions, and these two paths may even cross.

strade non si incrociano.
Promuoviamo da due anni mostre degli artisti del nostro portfolio a Caserta, nella splendida ed imponente Reggia, lo scorso

For the last two years we have been promoting shows by our artists in Caserta, in the splendid and impressive Reggia, last year with The Exhibition/

da Daniele Sigalot con "Tutto è già vostro". Con Liquid Art System, le opere comunicano un messaggio, non è il grande nome a fare la differenza, ma l'impatto

with "Everything is already yours". With Liquid Art System, the works communicate a message, it's not a big name that makes the difference, but the



Roberto Ferri: Cupo Fuoco, Context Art Miami 2016

anno con The Exhibition /Inner Outside abbiamo portato i lavori di Antonio Sannino e Peter Demetz, e quest'anno, dal 16 Giugno al 16 Luglio, saremo rappresentati

Inner Outside we brought the works of Antonio Sannino and Peter Demetz, and this year, from June 16 to July 16, we will be represented by Daniele Sigalot



Schatten im Vasser - Willy Verginer

emotivo che l'arte è in grado di generare. Le gallerie normalmente scelgono autori per il loro peso sul mercato, soprattutto quelle italiane con gli storici, l'acquisto

emotional impact that art can generate. Galleries normally chose authors for their weight on the market, especially legendary Italian ones, purchasing

delle opere è simile ad un investimento bancario. "Io preferisco fare scouting, mi confronto con gli stessi artisti che suggeriscono altri artisti, la mia è una ricerca capillare al di là dei circuiti. Mi affido all'aspetto emozionale che l'opera suscita su di me. Non ho un approccio speculativo, né sono favorevole all'acquisto per il puro investimento. Del resto, non è più molto facile garantire valore di un'opera nel tempo.

Il vero investimento nell'acquisto delle opere d'arte è quello emotivo. Punto molto alla forza dell'opera, al messaggio che racchiude. Investo nella bellezza, nella forza comunicativa che possiede."

works is similar to a bank investment. "I prefer scouting, talking with the artists who suggest other artists, mine is a widespread search beyond the circuits. I base myself on the emotional aspect the work conveys. I don't have a speculative approach, nor do I support purchases for pure investment purposes. Moreover, it is no longer easy to guarantee the long-term value of a piece of artwork.

The real investment in the purchase of artwork is the emotional one. I base myself on the strength of the work, on the message it encompasses. I invest in beauty, in the communicative power it possesses."

